

برنامه ترم بندی رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک - مقطع کارشناسی ارشد (غیر مرتبط)

نیمسال دوم			نیمسال اول				
واحد	نام درس		نوع درس	واحد	نام درس		نوع درس
۲	۳۷۱۱۰۷	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲	۳۷۱۱۰۱	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه
۲	۳۷۱۱۰۸	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	۳۷۱۱۰۲	تحلیل آماری	پایه
۲	۳۷۱۱۰۹	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	۳۷۱۱۰۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه
۲	۳۷۱۱۱۰	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲	۳۷۱۱۰۴	زبان تخصصی	جبرانی
۲	۳۷۱۱۱۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	۳۷۱۱۰۵	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی
۲	۳۷۱۱۱۲	طرح ریزی کسب و کار	تخصصی	۲	۳۷۱۱۰۶	مدیریت مالی	جبرانی
۱۲			جمع	۱۲			جمع
نیمسال چهارم			نیمسال سوم				
واحد	نام درس		نوع درس	واحد	نام درس		نوع درس
۴	۳۷۱۱۱۷	پایان نامه	پایان نامه	۲	۳۷۱۱۱۳	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	تخصصی
۴			جمع	۲	۳۷۱۱۱۴	اجرا و کنترل استراتژی	تخصصی
				۲	۳۷۱۱۱۵	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ	تخصصی
				۲	۳۷۱۱۱۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی
				۸			جمع
				الف:دروس پایه : ۱۰ واحد ب:دروس اصلی : ۱۰ واحد پ:دروس تخصصی: ۸ واحد ج:دروس جبرانی: ۴ واحد د:جمع کل: ۳۶ واحد			