

برنامه ترم بندی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل – مقطع کارشناسی ارشد (غیر مرتبط)

نیمسال دوم			نیمسال اول				
واحد	نام درس		نوع درس	واحد	نام درس		نوع درس
۲	۳۸۱۱۰۷	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲	۳۸۱۱۰۱	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه
۲	۳۸۱۱۰۸	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	۳۸۱۱۰۲	تحلیل آماری	پایه
۲	۳۸۱۱۰۹	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	۳۸۱۱۰۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه
۲	۳۸۱۱۰۹	بازاریابی و مدیریت بازاریاب پیشرفته	اصلی	۲	۳۸۱۱۰۴	زبان تخصصی	جبرانی
۲	۳۸۱۱۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	۳۸۱۱۰۵	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی
۲	۳۸۱۱۱۱	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی	تخصصی	۲	۳۸۱۱۰۶	مدیریت رفتار سازمانی	جبرانی
۱۲			جمع	۱۲			جمع
نیمسال چهارم			نیمسال سوم				
واحد	نام درس		نوع درس	واحد	نام درس		نوع درس
۴	۳۸۱۱۱۶	پایان نامه	پایان نامه	۲	۳۸۱۱۱۲	استراتژیهای بازرگانی بین المللی	تخصصی
۴	جمع			۲	۳۸۱۱۱۳	بازاریابی بین المللی و صادرات	تخصصی
				۲	۳۸۱۱۱۴	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	تخصصی
				۲	۳۸۱۱۱۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی
				۸			جمع
			الف:دروس پایه : ۱۰ واحد ب:دروس اصلی : ۱۰ واحد پ:دروس تخصصی: ۸ واحد ج:دروس جبرانی:۴ واحد د:جمع کل:۳۶ واحد				