

برنامه ترم بندی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل - مقطع کارشناسی ارشد (مرتبط)

نیمسال دوم				نیمسال اول			
واحد	کد درس	نام درس	نوع درس	واحد	کد درس	نام درس	نوع درس
۲	۳۸۱۱۰۷	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲	۳۸۱۱۰۱	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه
۲	۳۸۱۱۰۸	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	۳۸۱۱۰۲	تحلیل آماری	پایه
۲	۳۸۱۱۰۹	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	۳۸۱۱۰۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه
۲	۳۸۱۱۱۰	بازاریابی و مدیریت بازاریابیشرفته	اصلی	۲	۳۸۱۱۰۴	زبان تخصصی	جبرانی
۲	۳۸۱۱۱۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	۳۸۱۱۰۵	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی
۲	۳۸۱۱۱۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی	تخصصی				
۱۲			جمع	۱۰			جمع
نیمسال چهارم				نیمسال سوم			
واحد	کد درس	نام درس	نوع درس	واحد	کد درس	نام درس	نوع درس
۴	۳۸۱۱۱۷	پایان نامه	پایان نامه	۲	۳۸۱۱۱۳	استراتژیهای بازرگانی بین المللی	تخصصی
۴			جمع	۲	۳۸۱۱۱۴	بازاریابی بین المللی و صادرات	تخصصی
				۲	۳۸۱۱۱۵	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	تخصصی
				۲	۳۸۱۱۱۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی
				۸			جمع
				الف:دروس پایه : ۱۰ واحد ب:دروس اصلی : ۱۰ واحد پ:دروس تخصصی: ۸ واحد ج:دروس جبرانی:۲ واحد د:جمع کل:۳۴ واحد			