

برنامه ترم بندی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی - مقطع کارشناسی ارشد (مرتبط)

نیمسال دوم			نیمسال اول		
واحد	نام درس	عنوان درس	واحد	نام درس	عنوان درس
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری		۲	اخلاق و احکام کسب و کار	
۲	مدیریت تبلیغات و برند		۲	تحلیل آماری	
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته		۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته		۲	زبان تخصصی (پیش)	
۲	بازاریابی صنعتی و خدمات		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته				
۱۲		جمع	۱۰		جمع
نیمسال چهارم			نیمسال سوم		
واحد	نام درس	عنوان درس	واحد	نام درس	عنوان درس
۴	پایان نامه	۳۳۱۱۱۵	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	
			۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	
			۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	
			۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	
			۸		جمع
<p align="center">علامت * نشان دهنده دروس پیش نیاز است.</p>					